

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Мурзицкая средняя школа**

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО учителей
гуманитарно-эстетического
профиля протокол № 1
от 22 августа 2016г.
Руководитель ШМО
Лидия -

СОГЛАСОВАНО:
Зам.директора по УВР
Лидия - Хохлова Е.Н.
26 » августа 2016г


УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ
Мурзицкой средней школы
Лидия - Заболотина З.М.
« 26 » августа 2016г

Рабочая учебная программа

по экономике

10 – 11 класс

Год разработки - 2016

Составлена на основе:

учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах
общеобразовательных школ Российской Федерации. Составитель Н.Ю.
Бармин. – Н.Новгород: Нижегородский институт развития образования,
2013 г.

Программу составила

Канчурова Е. А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике составлена на основе учебной программы среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации «ЭКОНОМИКА», составитель Н.Ю. Бармин. – Н.Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013 г.

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления. Рабочая программа «Экономика» соответствует современным международным требованиям, таким как компетентный подход, наличие компетентной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а также требований к результатам обучения.

Несмотря на то, что ядро экономического образования образует передача знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и, прежде всего, способствовать достижению зрелости. Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно -ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности - «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) - центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

В рамках предмета «Экономика» рассматриваются не только основные положения теоретической экономики, но и основы экономики предприятия, потому как именно эти знания имеют особую важность в экономической практике. Именно знания содержательных аспектов экономики предприятия являются наиболее важными для подготовки учащихся к последующей работе в сфере экономики. В связи с тем, что функционирующей рыночной экономике необходимы правовые рамки, на занятиях по экономике необходимо рассматривать правовые аспекты экономической деятельности, например, в темах «Организационные формы» И «Договор купли- продажи».

Лежащее в основе этой рабочей программы понимание экономики делает акцент на близких к реальности, проблемно-ориентированных и дидактически хорошо проработанных знаниях, как по экономической теории, так и по экономике предприятия, которые соответствуют трем принципам: устойчивое развитие, системность и навыки предпринимательства. Занятие, построенное в соответствии с этими тремя принципами, делает акцент на ответственность экономических субъектов граждан за благосостояние общества, а также на значение основных гуманистических и демократических ценностей.

I. Требования к уровню подготовки

Требования к знаниям, умениям и навыкам учащихся по экономике.

К концу 11 класса учащиеся должны овладеть следующими умениями и навыками:

- Описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономике;

- Называть основных участников экономического кругооборота;
- Характеризовать основные виды рыночных структур;
- Называть основные источники доходов и расходов бюджета;
- Описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег;
- Называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»;
- Объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ;
- Объяснять основные шаги по поиску работы;
- Характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование;
- Объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста;
- Объяснять механизм инфляции;
- Характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства;
- Приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации;
- Объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей;
- Объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных;
- Выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах;
- Характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда на конкретных примерах;
- Демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития;
- Оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия;
- Описывать составляющие бизнес – плана;
- Называть четыре составляющие маркетинга;
- Называть основные характеристики понятия «Человеческий капитал»;
- Давать определение и называть основные задачи логистики;
- Называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса;
- Называть причины проведения инвестиционных расчетов;
- Объяснять важнейшие факторы основания предприятия;
- Объяснять составляющие бизнес – плана;
- Объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия;
- Объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии;
- Объяснять взаимосвязь между внутренней и внешней структурами предприятия;
- Объяснять структуру финансового плана;
- Разрабатывать бизнес – идею;
- Рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах;
- Характеризовать инструменты исследования рынка;

- Объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции;
- Составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных;
- Применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии;
- Составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо – мотивацию.

II. Содержание программы.

10 класс.

Раздел 1

Понимание рыночной экономики

Системы рыночной экономики. Сходства и различия. Признаки систем рыночной экономики. Свободная рыночная экономика. Социальная. Экосоциальная. Преимущества и недостатки систем рыночной экономики. Конкуренция. Инфляция. Безработица. Сходство и различия систем рыночной экономики. Современная российская экономика.

Раздел 2

Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения

Экономическая теория. Экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор. Двухсекторная и трехсекторная модели. Экономический кругооборот. Ценообразование. Модель спроса и предложения. Закон спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Виды рыночных структур. Провалы рынка.

Раздел 3

Основание предприятия

Бизнес – идея и ее значение для успеха предприятия. Понятие и составляющие бизнес – плана. Предпосылки для основания предприятия. Мотивы. Правовая форма. Природа фирмы. Основные факторы размещения бизнеса. Значение бизнес – плана.

Раздел 4

Маркетинг

Сущность и основные элементы маркетинга. Основные цели маркетинга. Варианты сегментирования рынка. Концепции маркетинга. Исследование рынка. Разработка продукта. Сегментирование рынка. Позиционирование предприятия. Методы ценообразования. Сбытовая политика. Цена. Продукт. Место продвижение – и их задачи.

Раздел 5

Логистика

Понятие и основные задачи логистики. Виды закупок. Три системы закупок и ситуации, в которых они применимы. Расчет закупок. Организация склада. Место и роль складов в логистической системе. Виды хранения запасов. Недостатки и преимущества централизованного и децентрализованного хранения запасов. Критерии хорошей организации склада. Транспортная логистика.

Раздел 6

Организация предприятия и планирование персонала

Организационная структура предприятия. Ресурсы организации. Разделение труда – горизонтальное, вертикальное. Фазы жизненного цикла организации. Классификация организаций. Типы организаций. Основные виды структур предприятия, их преимущества и недостатки. Теории мотивации персонала. Стили руководства и мотивация сотрудников. Влияние стиля руководства на мотивацию сотрудников. Персонал. Набор и увольнение персонала. Основные требования к составлению объявления об вакансиях.

11 класс.

Раздел 1

Организационно-правовые формы.

Физическое и юридическое лицо. Правоспособность и дееспособность. Эмансипация. Предприятия и его формы. Организационно-правовые формы бизнеса. Предприятие в рыночных условиях. АО. Виды акционерных обществ: ОАО. ЗАО. Устав АО. Ценные бумаги АО. Малый бизнес и его нормы. Критерии сравнения ОПФ бизнеса.

Раздел 2

Финансовый план

Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансирование бизнеса. Управление финансами. Финансирование и инвестирование. Составление начального баланса. Изменения в балансе. Характеристика затрат на предприятии. Классификация затрат. Понятие основных средств. Основные фонды. Производственные и непроизводственные. Понятие и оценка оборотных средств. Задолженность предприятия. Виды финансирования. Формирование эффективного финансового плана. Составление финансового плана. Финансовый план подростка.

Раздел 3

Экономическая теория: макроэкономика и экономическая политика.

Основные положения неоклассической теории. Основные положения кейнсианской теории. Роль государства в неоклассической и кейнсианской теориях.

Раздел 4

Теория денег и кредитно-денежная политика.

Роль и функции денег в экономике. Средство платежа, обращения, накопления. Основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ. «Создание» денег коммерческими банками. Инфляция: причины, механизм. Антиинфляционная политика.

Раздел 5

Рынок труда.

Структура населения. Виды безработицы. Поведение индивида на рынке труда. Политика государства в вопросах занятости.

Раздел 6

Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост.

Конъюнктурные колебания. Социальный продукт. Производственный и распределительный методы. Инструменты конъюнктурной политики. Методы расчёта конъюнктурных индикаторов. Коэффициент Джинни в распределении ВВП. Экономический рост и его показатели.

Раздел 7

Бюджет и бюджетная политика.

Бюджет и бюджетный процесс. Дефицит бюджета. Государственный долг. Способы расчёта бюджетных показателей.

Раздел 8

Международные экономические отношения и глобализация.

Основные теории внешней торговли. Принцип сравнительного преимущества.

Платежный баланс. Резидент. Нерезидент. Схема платежного баланса.

Процесс глобализации в современной экономике

III. Тематическое планирование

10 класс

№	Разделы	Кол-во часов
1	Понимание рыночной экономики.	4
2	Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения	8
3	Основание предприятия	4
4	Маркетинг	10
5	Логистика	4
6	Организация предприятия и планирование персонала	4
	Итого	34

Тематическое планирование

11 класс

№	Разделы	Кол-во часов
1	Организационно-правовые формы	2
2	Финансовый план	12

3	Экономическая теория: макроэкономика и экономическая политика	3
4	Теория денег и кредитно-денежная политика	3
5	Рынок труда	3
6	Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост.	5
7	Бюджет и бюджетная политика	3
8	Международные экономические отношения и глобализация	3
	Итого	34